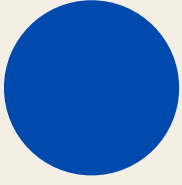
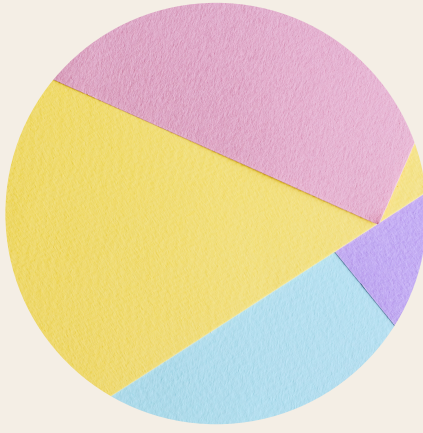


# Color Block

Exemplos

## Arquitetura



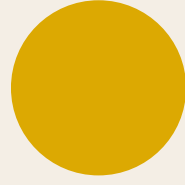
Azul Cobalto



Laranja

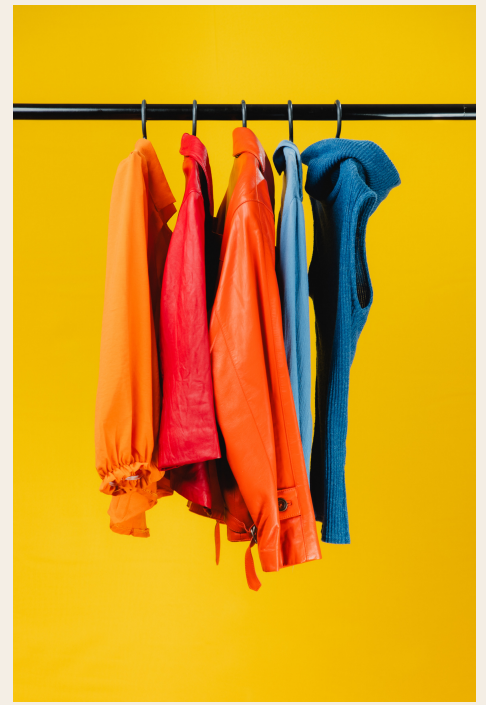


Vinho



Amarelo

## Moda



## Beleza



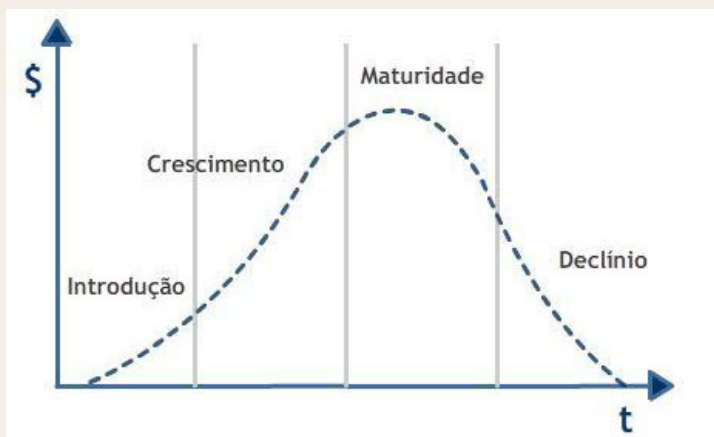
## Acessórios





# Ciclo de Vida de Tendência

(Tendência ColorBlock)



## Introdução:

O conceito é antigo e surgiu por volta dos anos 60, retornando em períodos específicos, como os anos 80 e 2000. O color block, conhecido também como color blocking - que traduzido para o português significa bloco de cor - é conhecido como uma tendência responsável por combinar cores vibrantes em uma mesma produção. Foi muito presente também nas artes, como nas obras de Picasso, Mondrian e alguns outros. E ainda, o estilo também é presente no mundo da moda. Só começou a ser chamado assim por volta do ano de 2010, quando muitas grifes começaram a apostar nas cores fortes.

Bom, o color block se fez muito presente nos anos 1960, como parte da subcultura londrina conhecida como "Mod". A trend traz looks originais e criativos, frequentemente em tons vibrantes, que acabaram caindo no gosto popular.

20 anos mais tarde, em 1980, houve uma evolução para produções multicoloridas com tons neon, símbolo do fim da década. Em resumo, a ideia é combinar duas ou mais cores vivas, normalmente contrastantes, para criar, literalmente, blocos de cor. O objetivo é deixar os looks, o ambiente ou o guarda-roupa mais criativo, divertido e dinâmico.

## Crescimento:

De um modo geral, no entanto, na Moda Verão 2023 verdes e terrosos ganham tonalidades mais puxadas para o ocre. E é aí que entram os amarelos, presentes em praticamente todos os desfiles. O color block também se mantém, principalmente em laranja e roxo. Sim, continua vai alegrar os dias de verão em 2023, nada é mais a cara da estação do que cores. Já é tendência no inverno atual na Europa e segue como tendência para o nosso verão 2023. Dica: ouse, ouse, ouse nas combinações de cores. Saia do lugar comum.

## Maturidade:

Um Produto que teve altas vendas, com variedades de cores foi a meia-calça. O final da moda outono/inverno lá por Nova York e Alemanha chamou muita atenção.

Aliás, não existe melhor época do ano para explorar o charme e a feminilidade de uma meia-calça do que a que estamos, inverno.

Quando os primeiros modelos, tal qual conhecemos hoje, foram vendidos pela Dupont, nos Estados Unidos. A fibra de nylon resistente e flexível substituiu a seda, usada até então para cobrir e esquentar a perna de homens e mulheres por décadas. Foi um verdadeiro alvoroço que levou a empresa a vender 64 milhões de unidades em todo o país durante o primeiro ano. Trazendo para 2022, temos uma quantidade de cores, texturas, desenhos e designers diferentes, que além de nos deixar mais quentinhas, ainda deixa qualquer look mais elaborado.

## Declínio:

2022, mais de dois anos de pandemia, mas uma retomada que dá vontade de esbanjar vida. Desde o ano passado, o fenômeno dopamina, que tem um quê da década pop, tem valorizado o maximalismo e muita cor. Muita cor mesmo! Temos muitas opções de cores no mercado, as roupas coloridas prometem tomar conta das produções do ano todo e em várias situações. Até o momento, a Tendência continua; não há sinais de que a possam experimentar esse estágio no curto prazo.